



# — El motor de desarrollo femenino que impulsa los mercados emergentes

— **W. Malcolm Dorson**  
Gestor de carteras sénior  
Mirae Asset Global Investments  
EE. UU.



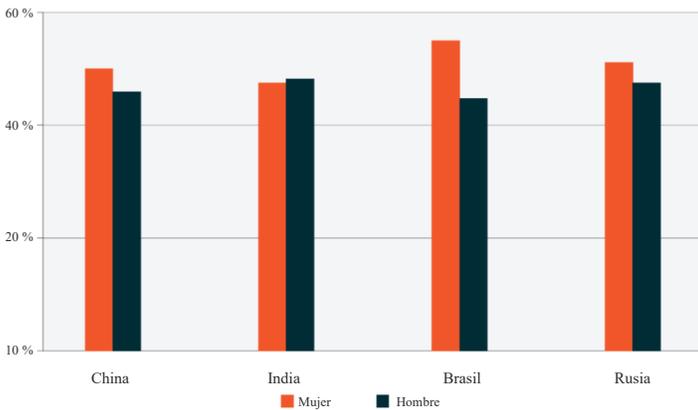
Las mujeres en los mercados emergentes (ME) probablemente impulsarán el crecimiento económico futuro, y se prevé que los niveles de consumo generen la mayor contribución al crecimiento del PIB mundial en los próximos 10 años.<sup>1</sup> La era de exportación y manufactura de los ME ha quedado atrás. La urbanización y el aumento de los niveles de ingresos van de la mano, ya que conducen a mayores niveles de vida (no solo en lo que respecta a la educación y la atención sanitaria, sino también en el gasto discrecional). Esto ayuda a generar demanda de más servicios, lo que crea empleo basado en servicios con alta remuneración y, a su vez, conduce a un ciclo positivo virtuoso para las economías de ME. Dicho esto, el gasto personal doméstico debería convertirse en un componente crucial para el crecimiento económico.

A medida que las economías de los ME crecen y se fortalecen, las mujeres alcanzan niveles más altos de educación, participan en la fuerza laboral en mayores cantidades y observan mejoras en la brecha salarial. En EE. UU., las mujeres controlan el 85 % del gasto de los consumidores a través de su poder adquisitivo e influencia.<sup>2</sup> Se espera que este patrón crezca exponencialmente, donde el aumento del poder adquisitivo y el acceso al mercado aumentarán las decisiones financieras que las mujeres toman actualmente para sí mismas y sus familias.

## La urbanización y el aumento de los niveles de ingresos van de la mano, ya que conducen a niveles de vida más altos

### EDUCACIÓN TERCIARIA POR GÉNERO EN DETERMINADOS PAÍSES EMERGENTES

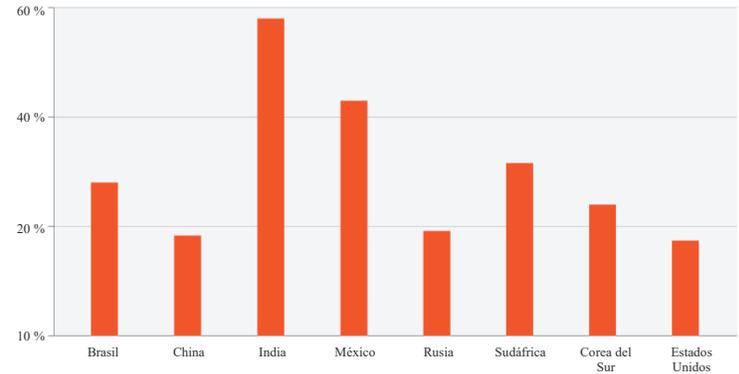
Fuentes: UNESCO, con base en los datos más recientes disponibles: 2019 para Brasil y Rusia.



Si miramos más allá de la participación de la fuerza laboral, también podemos tener en cuenta otros impulsores futuros para mejorar el estado económico de las mujeres. Gran parte de esto debería provenir de mejoras en las prácticas corporativas, como la concesión de licencias por maternidad remuneradas, flexibilidad de horarios y políticas ambientales, sociales y de gobernanza (Environmental, Social and Governance, ESG) aplicables, específicamente en relación con la diversidad y las brechas salariales por motivos de género.

### GANANCIAS ECONÓMICAS POTENCIALES SI LA PARTICIPACIÓN FUERA TOTALMENTE IGUAL

Fuentes: Consejo de Relaciones Exteriores, 2021



## Más mujeres trabajan más tiempo, tienen mayor poder adquisitivo y tendrán mayores cantidades de ingresos discretos para gastar en sí mismas y en los miembros de su familia.

Además, debido a cambios estructurales, seculares e incluso religiosos, las mujeres se casan más tarde, si es que lo hacen. Esto tiene como consecuencia que más mujeres trabajan más tiempo, tienen mayor poder adquisitivo y tendrán mayores cantidades de ingresos discretos para gastar en sí mismas y en los miembros de su familia.

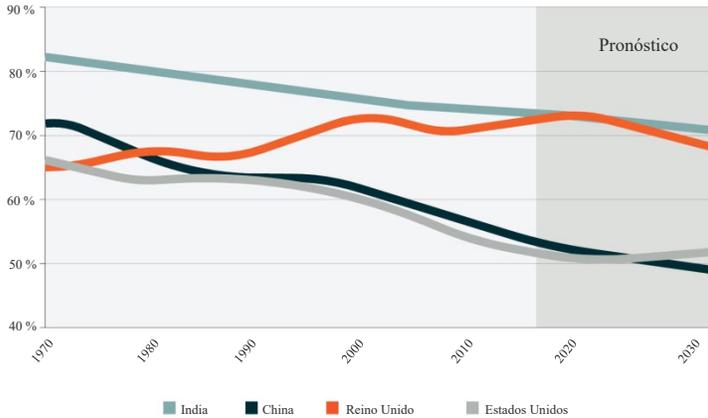
En los EE. UU., para 2030, se espera que el 45 % de las mujeres en edad activa que trabajan (de 25 a 44 años) sean solteras. Como hemos visto en otras tendencias, como la tecnología, la educación y la atención sanitaria, los países emergentes deberían seguir de cerca a EE. UU. con un aumento más rápido e importante.

Prevedemos que la participación en el PIB del gasto femenino en la economía local probablemente aumentará en más de un 70 % durante la próxima década. Se prevé que Rusia, Colombia, India, China, Polonia, Chile e Indonesia experimenten aumentos de más de 100 puntos básicos en sus participaciones en el PIB del gasto femenino. Rusia, Colombia e India podrían experimentar ganancias que superen los 350 puntos básicos.<sup>4</sup> Esto es especialmente importante, ya que creemos que el gasto femenino (como parte del PIB regional) disminuirá en los mercados desarrollados. Esta contribución adicional al crecimiento del PIB podría tener impacto sobre todos los sectores de los ME, pero mantenemos un enfoque especial en la educación, la banca, los viajes, el lujo y la ropa deportiva. Las mujeres destinan una mayor parte de sus ingresos discretos a la compra de artículos de lujo que los hombres. Según una encuesta de UBS, el 97 % de las consumidoras chinas han comprado artículos de lujo para sí mismas durante los 12 meses que finalizaron en agosto de 2021, en comparación con el 64 % para sus parejas o el 28 % para la familia.



### LAS TASAS DE MATRIMONIO DISMINUYEN EN TODO EL MUNDO

Fuente: HSBC, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, Who Are Married, 2020 Revisions. Las cifras de previsión son solo proyecciones y no garantías.



Arabia Saudita se ha embarcado recientemente en un proceso de varios años para reducir enormemente su dependencia de los ingresos vinculados al petróleo. Como parte de este cambio, Arabia Saudita ha comenzado a llevar a cabo reformas sociales dentro del reino que están cambiando los hábitos de consumo interno. En particular, las mujeres se están beneficiando de iniciativas como Vision 2030, que incluye objetivos específicos como aumentar la participación de las mujeres en la fuerza laboral del 22 % al 30 % para 2030, y aumentar su gasto discrecional en un 7 % al año. Los cambios recientes, como el aumento de la movilidad y la posibilidad de cenar en grupos mixtos en restaurantes públicos, eliminan las restricciones sociales y económicas. Esto significa que los cambios simples, pero importantes, tendrán un profundo efecto en la igualdad de género y, en última instancia, en el impacto económico. Estas reformas ayudan a abrir nuevos sectores de servicios de la economía a las mujeres, ayudan a mejorar la capacidad de la fuerza laboral saudita, permiten un aumento del turismo interno y mejoran la calidad de vida general en Arabia Saudita. A medio plazo, prevemos que los ingresos de los hogares crecerán como resultado de estas reformas sociales y que el crecimiento del consumo actuará como un poderoso impulsor para la economía de Arabia Saudita.

**Más mujeres trabajan más tiempo, tienen mayor poder adquisitivo y tendrán mayores cantidades de ingresos discretos para gastar en sí mismas y en los miembros de su familia.**

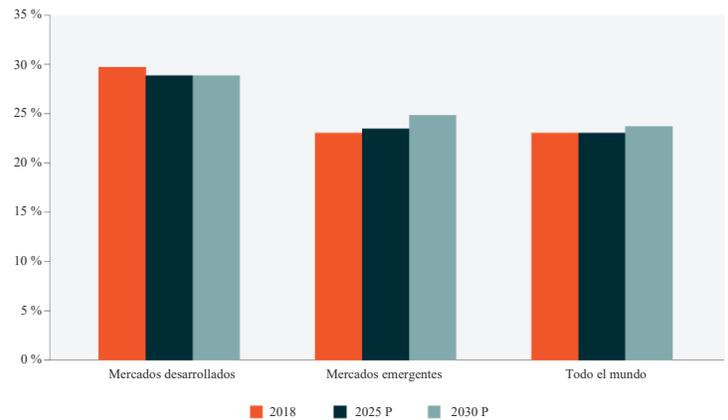
Teniendo en cuenta el relativamente alto reconocimiento del que gozan las marcas de lujo en China y la disposición de las consumidoras chinas a darse un gusto con productos de lujo, es fácil ver el impacto potencial futuro del aumento del poder adquisitivo en la industria de los bienes de lujo. En México, las mujeres son las principales receptoras de las remesas, pero solo el 46 % tiene una cuenta bancaria, lo que crea oportunidades para aumentar los pagos digitales y el acceso a servicios financieros para las mujeres. En Brasil, aproximadamente el 60 % de los estudiantes universitarios son mujeres.<sup>6</sup> Esta cifra implica una fuerza laboral futura liderada por mujeres, con un liderazgo creciente y más ingresos disponibles. Dicho esto, es importante controlar los sectores que se beneficiarán de los patrones de compra femeninos.

Por ejemplo, las compradoras tienden a comparar los precios más que los hombres. Las consumidoras valoran más los beneficios para la salud y están más dispuestas a pagar más por dicha cualidad.<sup>7</sup> Además, las mujeres están más dispuestas a comprar en línea y aprovechar las experiencias de compra móviles. Las mujeres se ven menos influidas por el marketing televisivo, pero a menudo se sienten más atraídas por las recomendaciones de amigos y redes sociales.

### Las mujeres están más dispuestas a comprar en línea y aprovechar las experiencias de compra móvil que los hombres.

#### GASTO FEMENINO GLOBAL COMO PORCENTAJE DEL PIB REGIONAL

Fuente: MacroPro, OCDE y Citi Research. P=Previsión. Las cifras de previsión son solo proyecciones y no garantías.

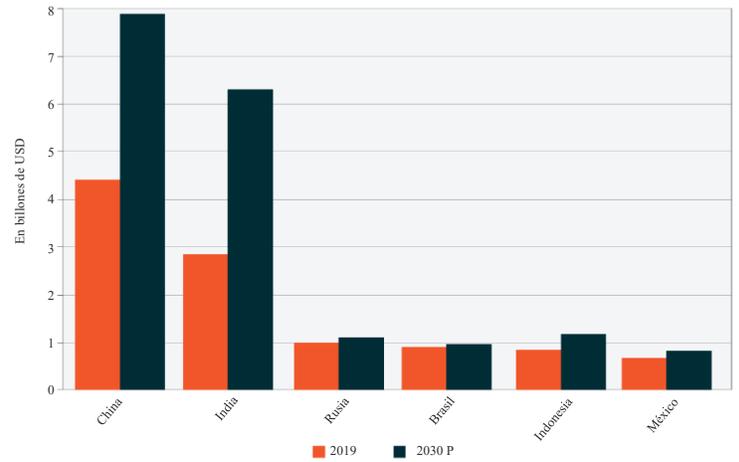




El aumento de los ingresos y el consumo en todos los sectores representa un impulsor clave del crecimiento de los ME. El consumo es un trasfondo fundamental en nuestro proceso de inversión y seguimos siendo conscientes de los cambios estructurales en este sector que conducirán a oportunidades para revisiones positivas de los beneficios. A medida que la opinión general sigue temiendo la disminución del crecimiento global tradicional, buscamos nuevos impulsores para la prosperidad. Dado que las sociedades de ME siguen modernizándose, observamos que estos países cuentan con un amplio recurso, en algunos casos sin explotar, en forma de igualdad de género y consumo femenino.

### GASTO FEMENINO GLOBAL

Fuente: Marketpro y Citi Research. P=Previsión. Las cifras de previsión son solo proyecciones y no garantías.



- 1 Citi, Global Economics View, octubre. 2019
- 2 HSBC Global Research, Women, Asians and the Young: Tomorrow's Consumers, abril. 2019
- 3 Morgan Stanley, The SHEconomy, agosto. 2019
- 4 ibid.
- 5 Banco Mundial de las Mujeres, ENIF (Encuesta Nacional de Inclusión Financiera). 2019
- 6 Foro Económico Mundial, Informe Global de Género 2021: Brasil.
- 7 UBS, septiembre de 2021.

Información proporcionada por Global X Management Company LLC.

Invertir implica riesgos, incluida la posible pérdida de capital. Las inversiones internacionales pueden implicar el riesgo de pérdida de capital por fluctuaciones desfavorables en los valores de las monedas, por diferencias en los principios contables generalmente aceptados o por inestabilidad económica o política en otras naciones. Los mercados emergentes implican mayores riesgos relacionados con los mismos factores, así como mayor volatilidad y menor volumen de operaciones. Los valores que se centran en un solo país y las inversiones con un enfoque limitado pueden estar sujetos a una mayor volatilidad.

Este material representa una evaluación del entorno del mercado en un momento específico y no está destinado a ser un pronóstico de hechos futuros ni una garantía de resultados futuros. Esta información no está destinada a ser una asesoría individual o personalizada sobre inversiones o impuestos y no debe utilizarse para fines comerciales. Consulte a un asesor financiero o profesional de impuestos para obtener más información sobre su situación de inversión o fiscal.